

Alla Bit di Milano presentati numeri in crescita. In evidenza l'iniziativa «Best of Western Sicily» col Giornale di Sicilia media partner

Eventi e bellezza, l'Isola attrae turisti

Nel 2022 incremento di presenze del 136% rispetto alla stagione precedente. Schifani: il nostro immenso patrimonio storico e culturale al centro delle strategie di promozione

Fabio Geraci

La Sicilia sarà una delle mete di tendenza del turismo del 2023. A sottolinearlo è stato lo stesso presidente della Regione, Renato Schifani, che ieri ha snocciolato alla Bit di Milano i dati lusinghieri sulle presenze turistiche nell'Isola assieme all'assessore Elvira Amata. L'anno scorso, nelle strutture ricettive siciliane, si sono contati 4 milioni 858 mila arrivi e 14 milioni e 700 mila presenze complessive, di cui circa 6,4 milioni straniere, superiore del 136 per cento rispetto alla stagione precedente. Trend positivo anche per i due aeroporti principali: Palermo ha chiuso il 2022 con 7 milioni 100 mila passeggeri (+55% sul 2021) mentre lo scalo di Catania con i suoi 10.099.441 passeggeri (+64,9% sul 2021) si piazza al primo posto per viaggiatori in campo nazionale.

Confermato, inoltre, l'aumento della permanenza nell'Isola, con una media che si attesta oltre i tre giorni: la Regione, grazie all'iniziativa SeeSicily, ha stanziato 75 milioni di euro acquistando pernottamenti, ingressi nei luoghi della cultura, escursioni, visite guidate e sconti sulle tratte aeree, per consentire ai turisti di usufruire gratuitamente di una notte in omaggio.

«Le strategie di promozione turistica della Regione - ha detto il presidente Schifani - continueranno a mettere al centro delle nostre azioni l'immenso patrimonio storico e culturale del territorio».

Tra gli appuntamenti estivi più importanti spiccano il **TaoBuk**, Taormina international Book Festival, dal 15 al 19 giugno; la terza edizione del Sicilia Jazz Festival a Palermo dal 23 giugno al 2 luglio e le celebrazioni dedicate all'operazione Husky nell'anno in cui cade l'ottantesimo anniversario dello sbarco delle truppe alleate lungo le coste siciliane. Una serie di momenti che avranno il loro apice tra il 10 e il 16 luglio con il «Walk for Remembrance & Peace», cioè il «cammino» sulle tre direttrici dei

contingenti alleati che troveranno

un punto di arrivo comune il 16 luglio a Caltagirone. Il tutto anticipato dal 27 al 29 marzo dal terzo International Forum «Peace, Security & Prosperity» di Piazza Armerina: un convegno che riunisce studenti delle scuole superiori, universitari, cadetti di accademie e collegi militari, supportati da accademici, professionisti militari e di pubblica sicurezza, operatori di pace, oltre che da leader politici e amministratori, nato dalla collaborazione tra l'ente no-profit «International Forum for Peace, Security & Prosperity» fondato da Stephen Gregory nel 2019, lo Stato Maggiore della Difesa attraverso il Comando militare Esercito Sicilia e il Comune di Piazza Armerina.

Il Distretto Turistico della Sicilia Occidentale ha presentato la «Rete delle rassegne & Festival letterari 2023», una vera e propria mappa dei 28 festival e delle rassegne di letteratura, saggistica e approfondimento culturale che si svolgono in provincia trovando ospitalità nei luoghi più caratteristici del territorio. Ma nello stand della Sicilia si è parlato ancora di «The Best of Western Sicily», ovvero il progetto che mette insieme i Comuni di Alcamo, Castellammare del Golfo, Castelvetro, Erice, Favignana-Isole Egadi, Gibellina, Marsala, Mazara del Vallo, Pantelleria, Partanna, Salemi e San Vito Lo Capo, con Federalberghi Trapani e Liberty Lines con l'obiettivo di promuovere in un'unica offerta turistica l'area occidentale dell'Isola. Media partner dell'iniziativa - ideata dall'agenzia di comunicazione Feedback - è il Giornale di Sicilia con Tgs ed Rgs.

Ieri è stata la volta della presentazione di «Battito 91014», lo slogan scelto dal Comune di Castellammare del Golfo per raccontare i prossimi eventi messi in campo, tra cui la scuola di cucina e gli appuntamenti con la musica elettronica e il jazz. Protagonista anche Salemi che continua la sua promozione internazionale con la vendita delle case a un euro ma anche rispolverando le tradizio-

ni.

Il sindaco di Favignana Francesco Forgione assieme al direttore

dell'Area Marina Protetta Salvatore Livreri hanno proposto le esperienze delle tre isole delle Egadi, invece il Comune di Partanna ha puntato su arte, letteratura, archeologia, testimonianze preistoriche e cultura vinicola nell'incontro a cui ha preso parte Vittorio Sgarbi. Spazio anche a Liberty Lines che gestisce 32 unità, tra aliscafi, catamarani e monocarena: il direttore commerciale Nunzio Formica ha annunciato un ordine per la costruzione di 12 nuove navi ibride ad alta velocità.

Dal Cretto di Burri alla Fondazione Orestadi, Gibellina ha messo in mostra il suo patrimonio artistico mentre Castelvetro ha voluto valorizzare le sue radici culturali assieme a quelle gastronomiche e sociali. La giornata di ieri si è chiusa con Erice: «Montagna, mare, le bellezze archeologiche: sono tante le attrattive del nostro territorio - ha affermato il sindaco Daniela Toscano - che valorizziamo grazie alle sinergie con il Centro per la cultura scientifica Ettore Majorana e la Fondazione Erice Arte di cui è sovrintendente Giordano Bruno Guerri». (*FAG*)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Parco archeologico. Turisti in visita alla Valle dei Templi



