



## Taobuk: en 2023 renforce sa collaboration avec SeeSicily



Taobuk : en 2023 renforce sa collaboration avec SeeSicily

Taobuk, le festival littéraire né il y a treize ans d'une intuition d'Antonella Ferrara, présente cette année une nouveauté importante : la synergie avec SeeSicily, l'initiative de la Région Sicilienne qui offre une nuit sur trois à ceux qui restent dans la Région et des bons pour des excursions et des réductions sur les transports.

Taobuk a été conçu avec la vocation d'incorporer les "sédiments littéraires" de la ville et au fil des ans, il a été un générateur de culture et une force motrice pour le tourisme, attirant des visiteurs d'Italie et de l'étranger sur la côte orientale de la Sicile pendant cinq jours, grâce au riche programme de rencontres, d'expositions, de représentations théâtrales et de danse, de rétrospectives cinématographiques accueillies dans des lieux suggestifs, en premier lieu le Théâtre antique de la ville.

La XIIIe édition du festival se tiendra du 15 au 19 juin en synergie avec SeeSicily qui pour l'édition 2023 s'associe au naming de l'événement, pour souligner le lien fort entre tourisme et culture. Le projet de la Région Sicilienne renouvelle et renforce la collaboration avec le festival, qui adopte le nouveau titre "Festival Taobuk – Voir la Sicile", accompagnant un calendrier d'initiatives pour la promotion touristique et culturelle de la région et en hommage à l'international et cosmopolite vocation de Taormina, dans un mélange d'histoire, de culture et de Belle Lettère.

« Taobuk est devenu un événement culturel mondial – déclare le président de la Région Sicilienne, Renato Schifani – et le gouvernement régional le soutient avec conviction. L'événement est de plus en plus un exemple de la façon dont notre île parvient à être un protagoniste au niveau international grâce aux compétences intellectuelles et organisationnelles qu'elle exprime et aux beautés de son patrimoine monumental et paysager, dans ce cas incarné par Taormina ».

“Culture, grands événements et tourisme sont trois mots clés au cœur de la stratégie de promotion de la marque Sicile que le gouvernement régional mène sans cesse sur différents fronts – souligne la conseillère pour le tourisme, Elvira Amata – Ce n'est pas un hasard si cette année aussi le projet SeeSicily de la Région Sicilienne est aux côtés de Taobuk, encore plus que par le passé. Nous sommes convaincus que de tels rendez-vous doivent être accompagnés dans leur croissance et leur aménagement car ils augmentent l'attractivité de notre île, attirent des flux touristiques qualifiés, permettent un important retour d'image et génèrent de l'économie sur le territoire ».

Le détail de l'offre See Sicily se trouve sur le site de Taobuk : <https://www.taobuk.it/seesicily>

(Ph-Musacchio-Ianniello-Pasqualini)